



दक्षिण पूर्व मध्य रेलवे
South East Central Railway



मुख्यालय, कार्मिक विभाग, प्रथम तल, महाप्रबंधक कार्यालय, बिलासपुर (छ. ग.) 495004
HEADQUARTER, PERSONNEL DEPARTMENT, 1st FLOOR, GM's OFFICE, BILASPUR(C.G.) 495004
No.P-HQ/CON/452/PRO)/e-120612/632 Date:01/09/2025

CPRO, PCCM, Sr.DPO/R, Sr.DCM/R
Sr.PRO/SECR

Sub: Selection for formation of panel of PRO(Group "B") in scale Rs.9300 -
34800+ GP Rs.4800/ Pay Matrix (Level-8) (4th Cycle) in SECR.

(Answer key)

उपरोक्त के संबंध में, PRO (ग्रुप-बी) पद के चयन के लिए दिनांक 28/08/2025 को आयोजित की गयी लिखित परीक्षा (CBT) का प्रश्न-पत्र व उत्तर-कुंजी को एतद द्वारा प्रकाशित किया जा रहा है। परीक्षा में उपस्थित अभ्यर्थी उक्त उत्तर-कुंजी के विरुद्ध, Annexure-1 (प्रारूप) में अपना प्रतिवेदन दिनांक 04/09/2025 तक इस कार्यालय में प्रस्तुत कर सकता है। दिनांक 04/09/2025 के बाद प्राप्त प्रतिवेदनों पर विचार नहीं किया जाएगा।

यह सूचना SECR की वेबसाइट: <http://www.secr.indianrailways.gov.in>:

- RECRUITMENT/News/Press Release → RECRUITMENT → HQ → GAZ SECTION पर उपलब्ध है।

संलग्न: यथोक्त।


01/09/25
(संजय कुमार ओसवाल)

उप मुख्य कार्मिक अधिकारी (राज.)
कृते प्रधान मुख्य कार्मिक अधिकारी



Annexure-1

Proforma for submitting representation against the question(s)/answer(s)

1. Name & designation:
2. PF/NPS No.
3. Roll No.
4. Date of CBT/written examination:
5. Post for which CBT conduct:

Q. No.	Answer as per model Answer key	Answer as per candidate	Brief remarks along with relevant rules supporting the claim.

Signature of the candidate.

Answer key for PRO exam

Q	Ans
1	B
2	B
3	C
4	C
5	B
6	A
7	B
8	B
9	C
10	B
11	B
12	A
13	D
14	B
15	A
16	B
17	B
18	B
19	B
20	B
21	B
22	D
23	B
24	C
25	B
26	A
27	C
28	A
29	A
30	D
31	D
32	D
33	C
34	B
35	B
36	A
37	C
38	A
39	A
40	A
41	B
42	B
43	B
44	B
45	B
46	B
47	D
48	A

Q	Ans
49	B
50	A
51	A
52	A
53	B
54	D
55	A
56	B
57	A
58	B
59	B
60	A
61	A
62	B
63	C
64	D
65	C
66	B
67	A
68	B
69	B
70	A
71	A
72	B
73	D
74	B
75	B
76	B
77	C
78	B
79	B
80	B
81	B
82	B
83	D
84	D
85	B
86	C
87	D
88	C
89	C
90	C
91	C
92	B
93	C
94	A
95	C
96	B
97	B

Q	Ans
98	D
99	A
100	B
101	B
102	D
103	B
104	A
105	A
106	A
107	B
108	C
109	B
110	C

CBT Examination for Selection to Post of “Public Relation Officer” on SECR

Date 28-08-2025

Time 2 hours

Max Marks 100

दिनांक २८-०८-२०२५

समय २ घंटा

पूर्णांक १००

- A. All questions carry equal marks. सभी प्रश्न समान अंक के हैं।
- B. Attempt any 70 questions from Question no 1 to 80. Question no 81 to 110 are compulsory. प्रश्न १ से ८० के बीच कोई भी ७० प्रश्न करें। प्रश्न ८१ से ११० अनिवार्य हैं।
- C. There shall be negative mark of one third of the mark for each question. प्रत्येक गलत उत्तर के लिये एक तिहाई ऋणात्मक अंक हैं।

1.

In Public Relations, the two-way communication model emphasizes:

- A) Only issuing press releases
- B) Listening and responding to public feedback
- C) Promoting products only
- D) Avoiding criticism

जनसंपर्क में, द्वि-दिशात्मक संचार मॉडल का मुख्य उद्देश्य है:

- A) केवल प्रेस विज्ञप्ति जारी करना
- B) जनता की प्रतिक्रिया सुनना और उसका उत्तर देना
- C) केवल उत्पादों का प्रचार करना
- D) आलोचना से बचना

2.

Which of the following is the core principle of Public Relations ethics?

- A) Concealment
- B) Transparency
- C) Manipulation
- D) Fabrication

निम्नलिखित में से कौन-सा जनसंपर्क नैतिकता का मुख्य सिद्धांत है?

- A) छिपाना
- B) पारदर्शिता
- C) हेरफेर
- D) मनगढ़ंत जानकारी

3.

The main role of a PRO in crisis management is to:

- A) Delay media response
- B) Maintain silence
- C) Provide accurate and timely information
- D) Shift blame

संकट प्रबंधन में जनसंपर्क अधिकारी (PRO) की मुख्य भूमिका है:

- A) मीडिया प्रतिक्रिया में देरी करना
- B) चुप रहना
- C) सही और समय पर जानकारी प्रदान करना
- D) दोष को किसी और पर डालना

4.

Which of the following methods is NOT a tool of Public Relations?

- A) Press Conference
- B) Publicity Campaign
- C) Propaganda
- D) Annual Report

निम्नलिखित में से कौन-सा तरीका जनसंपर्क का उपकरण नहीं है?

- A) प्रेस कॉन्फ्रेंस
- B) जन-जागरूकता अभियान
- C) प्रचार (Propaganda)
- D) वार्षिक रिपोर्ट

5.

Public Relations differs from Advertising because PR focuses more on:

- A) Paid promotion
- B) Free media coverage and image building
- C) Sales generation only
- D) Product discount offers

जनसंपर्क, विज्ञापन से इस तरह भिन्न है कि PR का मुख्य ध्यान होता है:

- A) भुगतान किए गए प्रचार पर
- B) निःशुल्क मीडिया कवरेज और छवि निर्माण पर
- C) केवल बिक्री बढ़ाने पर
- D) उत्पाद पर छूट देने पर

6.

Who is known as the “Father of Public Relations”?

- A) Edward Bernays
- B) Harold Lasswell
- C) Marshall McLuhan
- D) Daniel Lerner

“जनसंपर्क का जनक” किसे कहा जाता है?

- A) एडवर्ड बर्नेज़
- B) हेरोल्ड लासवेल
- C) मार्शल मैक्लुहान
- D) डेनियल लर्नर

7.

Which of the following best describes Image Management in PR?

- A) Reducing production cost
- B) Building and maintaining a favorable reputation
- C) Increasing profits
- D) Political lobbying only

जनसंपर्क में छवि प्रबंधन का सर्वोत्तम अर्थ है:

- A) उत्पादन लागत कम करना
- B) अनुकूल प्रतिष्ठा का निर्माण और बनाए रखना
- C) लाभ बढ़ाना
- D) केवल राजनीतिक लॉबींग करना

8.

Which is considered the first step of the PR process?

- A) Communication
- B) Research and Analysis
- C) Evaluation
- D) Publicity

जनसंपर्क प्रक्रिया का पहला चरण कौन-सा है?

- A) संचार
- B) शोध और विश्लेषण

- C) मूल्यांकन
- D) प्रचार

9.

Which of the following is NOT a function of a PRO?

- A) Maintaining media relations
- B) Drafting press releases
- C) Conducting medical research
- D) Organizing events

निम्नलिखित में से कौन-सा कार्य PRO का नहीं है?

- A) मीडिया संबंध बनाए रखना
- B) प्रेस विज्ञप्ति तैयार करना
- C) चिकित्सीय अनुसंधान करना
- D) कार्यक्रमों का आयोजन करना

10.

The main purpose of a Press Release is to:

- A) Entertain readers
- B) Inform the media with factual news
- C) Promote personal opinions
- D) Avoid publicity

प्रेस विज्ञप्ति का मुख्य उद्देश्य है:

- A) पाठकों का मनोरंजन करना
- B) मीडिया को तथ्यात्मक समाचार देना
- C) व्यक्तिगत राय को बढ़ावा देना
- D) प्रचार से बचना

11.

In PR, the term “Spin Doctor” refers to:

- A) A physician
- B) A PR expert who interprets events favorably
- C) A political leader
- D) A journalist

जनसंपर्क में “Spin Doctor” शब्द का अर्थ है:

- A) एक चिकित्सक

- B) ऐसा PR विशेषज्ञ जो घटनाओं को अनुकूल रूप से प्रस्तुत करता है
- C) एक राजनीतिक नेता
- D) एक पत्रकार

12.

Which of the following is an example of internal PR?

- A) Employee newsletter
- B) TV advertisement
- C) Press conference
- D) Publicity stunt

निम्नलिखित में से कौन-सा आंतरिक PR का उदाहरण है?

- A) कर्मचारी समाचार-पत्र
- B) टीवी विज्ञापन
- C) प्रेस कॉन्फ्रेंस
- D) प्रचार स्टंट

13.

Which media is most effective in PR for immediate response?

- A) Newspapers
- B) Radio
- C) Television
- D) Social Media

तत्काल प्रतिक्रिया के लिए जनसंपर्क में कौन-सा माध्यम सबसे प्रभावी है?

- A) समाचार पत्र
- B) रेडियो
- C) टेलीविजन
- D) सोशल मीडिया

14.

The “Code of Athens” relates to:

- A) Advertising regulations
- B) International PR ethics
- C) Marketing principles
- D) Corporate law

“Code of Athens” किससे संबंधित है?

- A) विज्ञापन विनियम
- B) अंतर्राष्ट्रीय PR नैतिकता
- C) विपणन सिद्धांत
- D) कॉर्पोरेट कानून

15.

Which technique is used by PROs to measure public opinion?

- A) Surveys and Polls
- B) Price discounts
- C) Product packaging
- D) Advertising jingles

जनसंपर्क अधिकारी जनमत मापने के लिए कौन-सी तकनीक का उपयोग करते हैं?

- A) सर्वेक्षण और जनमत संग्रह
- B) मूल्य छूट
- C) उत्पाद पैकेजिंग
- D) विज्ञापन जिंगल्स

16.

Lobbying in PR refers to:

- A) Entertaining guests
- B) Influencing policy makers
- C) Writing advertisements
- D) Publishing newsletters

जनसंपर्क में लॉबींग का अर्थ है:

- A) मेहमानों का मनोरंजन करना
- B) नीति निर्माताओं को प्रभावित करना
- C) विज्ञापन लिखना
- D) समाचार-पत्र प्रकाशित करना

17.

Which of these is a disadvantage of PR compared to advertising?

- A) Higher cost
- B) Lack of direct control over media coverage
- C) Paid promotion
- D) Guaranteed space

विज्ञापन की तुलना में PR की कौन-सी कमी है?

- A) अधिक लागत
- B) मीडिया कवरेज पर सीधा नियंत्रण न होना
- C) भुगतान किया गया प्रचार
- D) निश्चित जगह मिलना

18.

The “Press Note” is usually issued by:

- A) Journalists
- B) PROs
- C) Politicians
- D) Advertisers

“प्रेस नोट” आमतौर पर कौन जारी करता है?

- A) पत्रकार
- B) जनसंपर्क अधिकारी (PRO)
- C) राजनीतिज्ञ
- D) विज्ञापनकर्ता

19.

In PR, “House Journal” means:

- A) A government gazette
- B) An internal company magazine
- C) A newspaper editorial
- D) A financial report

जनसंपर्क में “हाउस जर्नल” का अर्थ है:

- A) सरकारी राजपत्र
- B) किसी कंपनी का आंतरिक पत्रिका
- C) समाचार पत्र संपादकीय
- D) वित्तीय रिपोर्ट

20.

Which of the following is a feature of Government PR?

- A) Product branding
- B) Policy communication to citizens
- C) Private profit generation
- D) Market competition

सरकारी PR की विशेषता क्या है?

- A) उत्पाद ब्रांडिंग
- B) नागरिकों तक नीतियों की जानकारी पहुँचाना
- C) निजी लाभ कमाना
- D) बाज़ार प्रतिस्पर्धा

21.

The ultimate objective of Public Relations is to:

- A) Increase profit only
- B) Maintain mutual understanding between organization and public
- C) Spread propaganda
- D) Organize advertisements

जनसंपर्क का अंतिम उद्देश्य है:

- A) केवल लाभ बढ़ाना
- B) संगठन और जनता के बीच परस्पर समझ बनाए रखना
- C) प्रचार फैलाना
- D) विज्ञापनों का आयोजन करना

22.

Which of the following is a type of PR communication?

- A) Circulars
- B) Annual reports
- C) Press conferences
- D) All of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा PR संचार का प्रकार है?

- A) परिपत्र
- B) वार्षिक रिपोर्ट
- C) प्रेस कॉन्फ्रेंस
- D) उपरोक्त सभी

23.

The term “Publics” in PR refers to:

- A) Only customers
- B) All groups that affect or are affected by the organization
- C) Government officials only
- D) Media houses only

जनसंपर्क में “पब्लिक्स” शब्द का अर्थ है:

- A) केवल ग्राहक
- B) वे सभी समूह जो संगठन को प्रभावित करते हैं या उससे प्रभावित होते हैं
- C) केवल सरकारी अधिकारी
- D) केवल मीडिया संस्थान

24.

Which of these is NOT a function of Government PROs?

- A) Informing citizens about policies
- B) Disseminating welfare schemes
- C) Conducting commercial advertising campaigns for profit
- D) Handling press briefings

सरकारी PRO का कौन-सा कार्य नहीं है?

- A) नागरिकों को नीतियों की जानकारी देना
- B) कल्याणकारी योजनाओं का प्रसार करना
- C) लाभ के लिए व्यावसायिक विज्ञापन अभियान चलाना
- D) प्रेस ब्रीफिंग संभालना

25.

Which is the oldest form of Public Relations activity?

- A) Social media campaigns
- B) Storytelling and rhetoric
- C) Television commercials
- D) Internet blogs

जनसंपर्क गतिविधि का सबसे पुराना रूप कौन-सा है?

- A) सोशल मीडिया अभियान
- B) कहानी कहने और भाषण कला
- C) टेलीविजन विज्ञापन
- D) इंटरनेट ब्लॉग

26.

The “Two-Step Flow” theory of communication highlights:

- A) Role of opinion leaders in influencing masses
- B) Direct communication without media
- C) Paid advertising only
- D) Press censorship

“Two-Step Flow” संचार सिद्धांत किस पर प्रकाश डालता है?

- A) जनसमूह को प्रभावित करने में मत-नेताओं की भूमिका
- B) बिना मीडिया के प्रत्यक्ष संचार
- C) केवल भुगतान किया गया विज्ञापन
- D) प्रेस सेंसरशिप

27.

Which of the following is NOT a principle of effective PR writing?

- A) Clarity
- B) Brevity
- C) Complexity and jargon
- D) Accuracy

प्रभावी PR लेखन का कौन-सा सिद्धांत नहीं है?

- A) स्पष्टता
- B) संक्षिप्तता
- C) जटिलता और कठिन शब्दावली
- D) सटीकता

28.

Which of the following is an essential quality of a good PRO?

- A) Patience and listening skills
- B) Secrecy and manipulation
- C) Aggression only
- D) Indifference

एक अच्छे PRO की आवश्यक विशेषता है:

- A) धैर्य और सुनने की क्षमता
- B) गोपनीयता और हेरफेर
- C) केवल आक्रामकता
- D) उदासीनता

29.

The credibility of PR messages depends most on:

- A) Source trustworthiness
- B) Repetition only
- C) Fancy slogans
- D) Graphic design

PR संदेशों की विश्वसनीयता मुख्य रूप से निर्भर करती है:

- A) स्रोत की विश्वसनीयता पर
- B) केवल दोहराव पर
- C) आकर्षक नारों पर
- D) ग्राफिक डिजाइन पर

30.

Which of the following is NOT a type of PR campaign?

- A) Educational campaign
- B) Health awareness campaign
- C) Election campaign
- D) Personal gossip campaign

निम्नलिखित में से कौन-सा PR अभियान का प्रकार नहीं है?

- A) शैक्षणिक अभियान
- B) स्वास्थ्य जागरूकता अभियान
- C) चुनाव अभियान
- D) व्यक्तिगत गपशप अभियान

31.

Which tool of PR directly interacts with journalists?

- A) Press release
- B) Media interview
- C) Press conference
- D) All of the above

कौन-सा PR उपकरण सीधे पत्रकारों से संपर्क करता है?

- A) प्रेस विज्ञप्ति
- B) मीडिया इंटरव्यू
- C) प्रेस कॉन्फ्रेंस
- D) उपरोक्त सभी

32.

The effectiveness of PR can be evaluated by:

- A) Media coverage analysis
- B) Public opinion surveys
- C) Change in organization's image
- D) All of the above

PR की प्रभावशीलता का मूल्यांकन कैसे किया जा सकता है?

- A) मीडिया कवरेज विश्लेषण
- B) जनमत सर्वेक्षण
- C) संगठन की छवि में परिवर्तन
- D) उपरोक्त सभी

33.

Which of these PR models focuses on persuasion and advocacy?

- A) Press Agency Model
- B) Public Information Model
- C) Two-way Asymmetrical Model
- D) Two-way Symmetrical Model

इनमें से कौन-सा PR मॉडल मनाने और वकालत पर केंद्रित है?

- A) प्रेस एजेंट्री मॉडल
- B) पब्लिक इंफॉर्मेशन मॉडल
- C) द्वि-दिशात्मक असममित मॉडल
- D) द्वि-दिशात्मक सममित मॉडल

34.

Which international body represents PR professionals globally?

- A) UNESCO
- B) IPRA (International Public Relations Association)
- C) WHO
- D) WTO

विश्व स्तर पर PR पेशेवरों का प्रतिनिधित्व करने वाली अंतर्राष्ट्रीय संस्था कौन-सी है?

- A) यूनेस्को
- B) IPRA (इंटरनेशनल पब्लिक रिलेशंस एसोसिएशन)
- C) WHO
- D) WTO

35.

Which of these is an unethical PR practice?

- A) Providing factual reports
- B) Concealing information intentionally
- C) Organizing press conferences
- D) Issuing newsletters

इनमें से कौन-सा अनैतिक PR अभ्यास है?

- A) तथ्यात्मक रिपोर्ट प्रदान करना
- B) जानबूझकर जानकारी छिपाना
- C) प्रेस कॉन्फ्रेंस आयोजित करना
- D) समाचार-पत्र जारी करना

36.

The effectiveness of crisis communication depends on:

- A) Speed, accuracy, and empathy
- B) Delayed response
- C) Avoiding public interaction
- D) Blame-shifting

संकट संचार की प्रभावशीलता निर्भर करती है:

- A) गति, सटीकता और सहानुभूति पर
- B) देरी से प्रतिक्रिया पर
- C) जनता से संपर्क से बचने पर
- D) दोष मढ़ने पर

37.

Which of the following media is MOST controlled by the PRO?

- A) Paid advertisement
- B) Editorial coverage
- C) Social media account of the organization
- D) Newspaper headlines

निम्नलिखित में से कौन-सा माध्यम PRO द्वारा सबसे अधिक नियंत्रित होता है?

- A) भुगतान किया गया विज्ञापन
- B) संपादकीय कवरेज
- C) संगठन का सोशल मीडिया खाता
- D) समाचार पत्र की सुर्खियाँ

38.

The principle of “Two-way Symmetrical Model” in PR is based on:

- A) Balanced communication and mutual benefit
- B) One-way persuasion
- C) Only propaganda
- D) Silence strategy

PR में “Two-way Symmetrical Model” का सिद्धांत आधारित है:

- A) संतुलित संचार और पारस्परिक लाभ पर
- B) एकतरफा मनाने पर
- C) केवल प्रचार पर
- D) मौन रणनीति पर

39.

Which of the following is an example of community relations in PR?

- A) Corporate Social Responsibility (CSR) projects
- B) Paid product commercials
- C) Press note distribution
- D) Employee newsletter

PR में सामुदायिक संबंधों का उदाहरण कौन-सा है?

- A) कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (CSR) परियोजनाएँ
- B) भुगतान किए गए उत्पाद विज्ञापन
- C) प्रेस नोट वितरण
- D) कर्मचारी समाचार-पत्र

40.

Which is the most important role of a Public Relations Officer (PRO)?

- A) To act as a bridge between organization and public
- B) To focus only on profit
- C) To avoid public interaction
- D) To create false publicity

जनसंपर्क अधिकारी (PRO) की सबसे महत्वपूर्ण भूमिका है:

- A) संगठन और जनता के बीच पुल का कार्य करना
- B) केवल लाभ पर ध्यान देना
- C) जनता से संपर्क से बचना
- D) झूठा प्रचार करना

41.

Capital advertising mainly focuses on:

- A) Promoting FMCG products
- B) Attracting investments and building industrial reputation
- C) Selling fashion goods
- D) Short-term discount sales

कैपिटल विज्ञापन मुख्य रूप से केंद्रित होता है:

- A) तेज़ी से बिकने वाले उपभोक्ता उत्पादों का प्रचार
- B) निवेश आकर्षित करने और औद्योगिक प्रतिष्ठा बनाने पर
- C) फैशन वस्तुओं की बिक्री पर
- D) अल्पकालिक छूट बिक्री पर

42.

Which of the following is an example of capital advertising?

- A) A new smartphone launch
- B) Government campaign on infrastructure growth
- C) Local cinema promotion
- D) Seasonal garment sale

निम्नलिखित में से कैपिटल विज्ञापन का उदाहरण कौन-सा है?

- A) नया स्मार्टफोन लॉन्च
- B) अवसंरचना विकास पर सरकारी अभियान
- C) स्थानीय सिनेमा का प्रचार
- D) मौसमी परिधान बिक्री

43.

The target audience of capital advertising usually includes:

- A) Only teenagers
- B) Investors, policymakers, and industrial stakeholders
- C) Daily shoppers
- D) Local traders

कैपिटल विज्ञापन का लक्षित दर्शक समूह सामान्यतः कौन होते हैं?

- A) केवल किशोर
- B) निवेशक, नीति निर्माता और औद्योगिक हितधारक
- C) दैनिक खरीदार
- D) स्थानीय व्यापारी

44.

Capital advertising differs from consumer advertising because it is:

- A) Short-term and sales-oriented
- B) Long-term and image-oriented
- C) Focused only on discounts
- D) Based on personal selling

कैपिटल विज्ञापन उपभोक्ता विज्ञापन से इस प्रकार भिन्न है कि यह है:

- A) अल्पकालिक और बिक्री-उन्मुख
- B) दीर्घकालिक और छवि-उन्मुख
- C) केवल छूट पर केंद्रित
- D) व्यक्तिगत बिक्री पर आधारित

45.

Which medium is MOST suitable for capital advertising?

- A) Entertainment magazines
- B) Financial newspapers and corporate films
- C) Local handbills
- D) Street posters

कैपिटल विज्ञापन के लिए सबसे उपयुक्त माध्यम कौन-सा है?

- A) मनोरंजन पत्रिकाएँ
- B) वित्तीय समाचार पत्र और कॉर्पोरेट फिल्में
- C) स्थानीय पर्चे
- D) सड़क पोस्टर

46.

A company running ads to promote its upcoming power plant is an example of:

- A) Retail advertising
- B) Capital advertising
- C) Surrogate advertising
- D) Comparative advertising

एक कंपनी द्वारा अपने आगामी पावर प्लांट का प्रचार करने के लिए विज्ञापन चलाना किसका उदाहरण है?

- A) खुदरा विज्ञापन
- B) कैपिटल विज्ञापन
- C) सरोगेट विज्ञापन
- D) तुलनात्मक विज्ञापन

47.

Which of the following is NOT a purpose of capital advertising?

- A) Attracting investors
- B) Building public goodwill
- C) Creating awareness about industrial projects
- D) Selling household products immediately

कैपिटल विज्ञापन का उद्देश्य कौन-सा नहीं है?

- A) निवेशकों को आकर्षित करना
- B) जनसाधारण में सद्भावना बनाना
- C) औद्योगिक परियोजनाओं के बारे में जागरूकता पैदा करना
- D) तुरंत घरेलू उत्पाद बेचना

48.

Which of the following sectors most relies on capital advertising?

- A) Real estate and infrastructure
- B) Local grocery stores
- C) Fashion retail shops
- D) Fast food outlets

निम्नलिखित में से कौन-सा क्षेत्र कैपिटल विज्ञापन पर सबसे अधिक निर्भर करता है?

- A) रियल एस्टेट और अवसंरचना
- B) स्थानीय किराना दुकानें
- C) फैशन खुदरा दुकानें
- D) फास्ट फूड आउटलेट्स

49.

A campaign highlighting the role of steel plants in national growth is an example of:

- A) Consumer advertising
- B) Capital advertising
- C) Surrogate advertising
- D) Local advertising

स्टील संयंत्रों की राष्ट्रीय विकास में भूमिका पर प्रकाश डालने वाला अभियान किसका उदाहरण है?

- A) उपभोक्ता विज्ञापन
- B) कैपिटल विज्ञापन
- C) सरोगेट विज्ञापन
- D) स्थानीय विज्ञापन

50.

Which of these is a characteristic of capital advertising?

- A) Long-term image creation
- B) Short-term product promotion
- C) Seasonal sale boost
- D) Retail-level campaigning

कैपिटल विज्ञापन की विशेषता कौन-सी है?

- A) दीर्घकालिक छवि निर्माण
- B) अल्पकालिक उत्पाद प्रचार
- C) मौसमी बिक्री वृद्धि
- D) खुदरा स्तर का अभियान

51.

Capital advertising is also known as:

- A) Development advertising
- B) Retail advertising
- C) Surrogate advertising
- D) Fashion advertising

कैपिटल विज्ञापन को और किस नाम से जाना जाता है?

- A) विकास विज्ञापन
- B) खुदरा विज्ञापन
- C) सरोगेट विज्ञापन
- D) फैशन विज्ञापन

52.

Which of these best shows the difference between capital and retail advertising?

- A) Retail → individual customers; Capital → investors & public opinion
- B) Retail → government; Capital → FMCG sector
- C) Retail → short films; Capital → only TV spots
- D) Both are the same

इनमें से कौन-सा कैपिटल और खुदरा विज्ञापन के बीच का अंतर सबसे अच्छा दर्शाता है?

- A) खुदरा → व्यक्तिगत ग्राहक; कैपिटल → निवेशक और जनमत
- B) खुदरा → सरकार; कैपिटल → FMCG क्षेत्र
- C) खुदरा → लघु फिल्में; कैपिटल → केवल टीवी विज्ञापन
- D) दोनों समान हैं

53.

Which is the MOST important role of capital advertising?

- A) Selling products at discount
- B) Persuading stakeholders about the value of a project
- C) Entertaining the audience
- D) Promoting local fairs

कैपिटल विज्ञापन की सबसे महत्वपूर्ण भूमिका क्या है?

- A) छूट पर उत्पाद बेचना
- B) किसी परियोजना के महत्व के बारे में हितधारकों को समझाना
- C) दर्शकों का मनोरंजन करना
- D) स्थानीय मेलों का प्रचार करना

54.

Which of these is NOT associated with capital advertising?

- A) Infrastructure projects
- B) Large industrial plants
- C) Investor confidence building
- D) Street-level food cart promotion

इनमें से कौन-सा कैपिटल विज्ञापन से संबंधित नहीं है?

- A) अवसंरचना परियोजनाएँ
- B) बड़े औद्योगिक संयंत्र
- C) निवेशकों का विश्वास निर्माण
- D) सड़क किनारे फूड कार्ट का प्रचार

55.

Capital advertising can also be seen as a tool of:

- A) Nation-building and economic development
- B) Personal sales promotion
- C) Festival discounts
- D) Local entertainment promotion

कैपिटल विज्ञापन को किस रूप में भी देखा जा सकता है?

- A) राष्ट्र निर्माण और आर्थिक विकास का साधन
- B) व्यक्तिगत बिक्री प्रचार
- C) त्योहारों की छूट
- D) स्थानीय मनोरंजन प्रचार

56.

Which year is considered the official beginning of Indian Railways?

- A) 1845
- B) 1853
- C) 1861
- D) 1870

भारतीय रेल की आधिकारिक शुरुआत किस वर्ष मानी जाती है?

- A) 1845
- B) 1853
- C) 1861
- D) 1870

57.

The first passenger train in India ran between:

- A) Mumbai to Thane
- B) Kolkata to Howrah
- C) Chennai to Arakkonam
- D) Delhi to Agra

भारत में पहली यात्री ट्रेन किसके बीच चली थी?

- A) मुंबई से ठाणे
- B) कोलकाता से हावड़ा
- C) चेन्नई से अरकोनम
- D) दिल्ली से आगरा

58.

Indian Railways is administered under which ministry?

- A) Ministry of Transport
- B) Ministry of Railways
- C) Ministry of Infrastructure
- D) Ministry of Industry

भारतीय रेल किस मंत्रालय के अंतर्गत आती है?

- A) परिवहन मंत्रालय
- B) रेल मंत्रालय
- C) अवसंरचना मंत्रालय
- D) उद्योग मंत्रालय

59.

Indian Railways is the _____ largest railway network in the world (2023).

- A) Second
- B) Third
- C) Fourth
- D) Fifth

भारतीय रेल विश्व का _____ सबसे बड़ा रेलवे नेटवर्क है (2023)।

- A) दूसरा
- B) तीसरा
- C) चौथा
- D) पाँचवाँ

60.

Which is the longest train route in India (by distance)?

- A) Vivek Express (Dibrugarh to Kanyakumari)
- B) Himsagar Express
- C) Kerala Express
- D) Rajdhani Express (Delhi to Thiruvananthapuram)

भारत में सबसे लंबा ट्रेन मार्ग (दूरी के अनुसार) कौन-सा है?

- A) विवेक एक्सप्रेस (डिब्रूगढ़ से कन्याकुमारी)
- B) हिमसागर एक्सप्रेस
- C) केरल एक्सप्रेस
- D) राजधानी एक्सप्रेस (दिल्ली से तिरुवनंतपुरम)

61.

Which zone of Indian Railways is the largest in terms of route kilometers?

- A) Northern Railway
- B) Eastern Railway
- C) Western Railway
- D) South Central Railway

रूट किलोमीटर के हिसाब से भारतीय रेल का सबसे बड़ा जोन कौन-सा है?

- A) नॉर्थर्न रेलवे
- B) ईस्टर्न रेलवे
- C) वेस्टर्न रेलवे
- D) साउथ सेंट्रल रेलवे

62.

Which railway station has the world's longest railway platform (2023)?

- A) Gorakhpur (Uttar Pradesh)
- B) Hubli (Karnataka)
- C) Kharagpur (West Bengal)
- D) Prayagraj (Uttar Pradesh)

दुनिया का सबसे लंबा रेलवे प्लेटफॉर्म (2023) किस स्टेशन पर है?

- A) गोरखपुर (उत्तर प्रदेश)
- B) हुबली (कर्नाटक)
- C) खड़गपुर (पश्चिम बंगाल)
- D) प्रयागराज (उत्तर प्रदेश)

63.

Which is the first fully electrified railway zone in India?

- A) Central Railway
- B) South Central Railway
- C) West Central Railway
- D) South Eastern Railway

भारत का पहला पूर्ण विद्युतीकृत रेलवे ज़ोन कौन-सा है?

- A) सेंट्रल रेलवे
- B) साउथ सेंट्रल रेलवे
- C) वेस्ट सेंट्रल रेलवे
- D) साउथ ईस्टर्न रेलवे

64.

Which of the following is NOT a high-speed semi-bullet train in India?

- A) Vande Bharat Express
- B) Gatimaan Express
- C) Shatabdi Express
- D) Red Ribbon Express

निम्नलिखित में से कौन-सी भारत की हाई-स्पीड सेमी-बुलेट ट्रेन नहीं है?

- A) वंदे भारत एक्सप्रेस
- B) गतिमान एक्सप्रेस
- C) शताब्दी एक्सप्रेस
- D) रेड रिबन एक्सप्रेस

65.

The fastest train in India (2023) is:

- A) Rajdhani Express
- B) Shatabdi Express
- C) Vande Bharat Express
- D) Duronto Express

भारत की सबसे तेज़ ट्रेन (2023) कौन-सी है?

- A) राजधानी एक्सप्रेस
- B) शताब्दी एक्सप्रेस
- C) वंदे भारत एक्सप्रेस
- D) दूरंतो एक्सप्रेस

66.

Which state has the highest railway track density in India?

- A) West Bengal
- B) Punjab
- C) Uttar Pradesh
- D) Bihar

भारत में सबसे अधिक रेलवे ट्रैक घनत्व किस राज्य में है?

- A) पश्चिम बंगाल
- B) पंजाब
- C) उत्तर प्रदेश
- D) बिहार

67.

Konkan Railway connects which states?

- A) Maharashtra, Goa, Karnataka
- B) Gujarat, Maharashtra, Goa
- C) Kerala, Karnataka, Tamil Nadu
- D) Andhra Pradesh, Telangana, Odisha

कोकण रेलवे किन राज्यों को जोड़ती है?

- A) महाराष्ट्र, गोवा, कर्नाटक
- B) गुजरात, महाराष्ट्र, गोवा
- C) केरल, कर्नाटक, तमिलनाडु
- D) आंध्र प्रदेश, तेलंगाना, ओडिशा

68.

Which is the longest railway bridge in India?

- A) Bogibeel Bridge (Assam)
- B) Vembanad Bridge (Kerala)
- C) Saraighat Bridge (Assam)
- D) Godavari Bridge (Andhra Pradesh)

भारत का सबसे लंबा रेलवे पुल कौन-सा है?

- A) बोगीबील ब्रिज (असम)
- B) वेम्बनाड ब्रिज (केरल)
- C) सरायघाट ब्रिज (असम)
- D) गोदावरी ब्रिज (आंध्र प्रदेश)

69.

Which Indian city has the headquarters of Indian Railways?

- A) Mumbai
- B) New Delhi
- C) Kolkata
- D) Chennai

भारतीय रेल का मुख्यालय किस शहर में है?

- A) मुंबई
- B) नई दिल्ली
- C) कोलकाता
- D) चेन्नई

70.

Who is regarded as the “Father of Indian Railways”?

- A) Lord Dalhousie
- B) Mahatma Gandhi
- C) Rabindranath Tagore
- D) Satyendra Nath Bose

“भारतीय रेल का जनक” किसे कहा जाता है?

- A) लॉर्ड डलहौजी
- B) महात्मा गांधी
- C) रवीन्द्रनाथ टैगोर
- D) सत्येन्द्रनाथ बोस

71.

Which article of the Indian Constitution declares Hindi in Devanagari script as the Official Language of the Union?

- A) Article 343
- B) Article 345
- C) Article 351
- D) Article 352

भारतीय संविधान का कौन-सा अनुच्छेद देवनागरी लिपि में हिंदी को संघ की राजभाषा घोषित करता है?

- A) अनुच्छेद 343
- B) अनुच्छेद 345
- C) अनुच्छेद 351
- D) अनुच्छेद 352

72.

According to the Rajbhasha Policy, English was permitted as an associate official language for how many years initially?

- A) 10 years
- B) 15 years
- C) 20 years
- D) 25 years

राजभाषा नीति के अनुसार अंग्रेज़ी को प्रारंभ में कितने वर्षों के लिए सहायक आधिकारिक भाषा के रूप में अनुमति दी गई थी?

- A) 10 वर्ष
- B) 15 वर्ष
- C) 20 वर्ष
- D) 25 वर्ष

73.

Which constitutional article provides for the promotion and development of Hindi language?

- A) Article 344
- B) Article 345
- C) Article 350
- D) Article 351

हिंदी भाषा के संवर्धन और विकास का प्रावधान किस अनुच्छेद में है?

- A) अनुच्छेद 344
- B) अनुच्छेद 345
- C) अनुच्छेद 350
- D) अनुच्छेद 351

74.

The Official Languages Act was enacted in which year?

- A) 1952
- B) 1963

- C) 1965
- D) 1976

राजभाषा अधिनियम किस वर्ष पारित किया गया था?

- A) 1952
- B) 1963
- C) 1965
- D) 1976

75.

Which Committee is responsible for reviewing the progress of Hindi as official language?

- A) Finance Commission
- B) Parliamentary Committee on Official Language
- C) Rajya Sabha Standing Committee
- D) UPSC Committee

हिंदी को राजभाषा के रूप में लागू करने की प्रगति की समीक्षा कौन-सी समिति करती है?

- A) वित्त आयोग
- B) राजभाषा संबंधी संसदीय समिति
- C) राज्यसभा स्थायी समिति
- D) संघ लोक सेवा आयोग समिति

76.

According to the Rajbhasha Policy, Hindi is promoted in how many regions (as per Official Language Rules, 1976)?

- A) 2 regions
- B) 3 regions
- C) 4 regions
- D) 5 regions

राजभाषा नीति के अनुसार, हिंदी का प्रचार कितने क्षेत्रों में किया गया है (राजभाषा नियम, 1976 के अनुसार)?

- A) 2 क्षेत्र
- B) 3 क्षेत्र
- C) 4 क्षेत्र
- D) 5 क्षेत्र

77.

Which of the following states does NOT come under Region 'A' (Official Language Rules)?

- A) Uttar Pradesh

- B) Bihar
- C) Tamil Nadu
- D) Madhya Pradesh

निम्नलिखित में से कौन-सा राज्य 'क्षेत्र-अ' (राजभाषा नियम) में नहीं आता है?

- A) उत्तर प्रदेश
- B) बिहार
- C) तमिलनाडु
- D) मध्य प्रदेश

78.

The use of Hindi and English in official work of the Union is governed by:

- A) Article 344
- B) Official Languages Act, 1963
- C) Article 370
- D) Language Policy Act, 1980

संघ के राजकीय कार्यों में हिंदी और अंग्रेज़ी के प्रयोग को किसके द्वारा नियंत्रित किया जाता है?

- A) अनुच्छेद 344
- B) राजभाषा अधिनियम, 1963
- C) अनुच्छेद 370
- D) भाषा नीति अधिनियम, 1980

79.

When is Hindi Diwas celebrated every year?

- A) 15 August
- B) 14 September
- C) 2 October
- D) 26 January

प्रतिवर्ष हिंदी दिवस कब मनाया जाता है?

- A) 15 अगस्त
- B) 14 सितंबर
- C) 2 अक्टूबर
- D) 26 जनवरी

80.

Which article empowers the President to constitute a commission on official language?

- A) Article 343
- B) Article 344
- C) Article 348
- D) Article 351

राजभाषा पर आयोग गठित करने का अधिकार राष्ट्रपति को किस अनुच्छेद से प्राप्त है?

- A) अनुच्छेद 343
- B) अनुच्छेद 344
- C) अनुच्छेद 348
- D) अनुच्छेद 351

81.

The “Railway Establishment Code” mainly deals with:

- A) Rules for Passengers
- B) Rules for Staff & Services
- C) Technical Safety Standards
- D) Railway Budget

“रेलवे स्थापना संहिता” मुख्य रूप से किससे संबंधित है?

- A) यात्रियों के नियम
- B) कर्मचारियों एवं सेवाओं के नियम
- C) तकनीकी सुरक्षा मानक
- D) रेलवे बजट

82.

Which organization is responsible for recruitment to Class I posts in Indian Railways?

- A) RRB (Railway Recruitment Board)
- B) UPSC
- C) Staff Selection Commission
- D) Railway Board

भारतीय रेल में श्रेणी-I पदों की भर्ती कौन-सा संगठन करता है?

- A) रेलवे भर्ती बोर्ड (RRB)
- B) संघ लोक सेवा आयोग (UPSC)
- C) कर्मचारी चयन आयोग
- D) रेलवे बोर्ड

83.

Probationary training for Group 'A' Railway Officers is conducted at:

- A) IRITM, Lucknow
- B) RSC, Vadodara
- C) IRTS Academy, New Delhi
- D) NAIR, Vadodara

समूह 'A' रेलवे अधिकारियों का प्रॉबेशनरी प्रशिक्षण कहाँ कराया जाता है?

- A) आईआरआईटीएम, लखनऊ
- B) आरएससी, वडोदरा
- C) आईआरटीएस अकादमी, नई दिल्ली
- D) एनएआईआर, वडोदरा

84.

Which of the following is NOT an All India Service related to Railways?

- A) IRAS (Indian Railway Accounts Service)
- B) IRPS (Indian Railway Personnel Service)
- C) IRMS (Indian Railway Medical Service)
- D) IRS (Indian Revenue Service)

निम्नलिखित में से कौन-सी सेवा रेलवे से संबंधित अखिल भारतीय सेवा नहीं है?

- A) भारतीय रेलवे लेखा सेवा (IRAS)
- B) भारतीय रेलवे कार्मिक सेवा (IRPS)
- C) भारतीय रेलवे चिकित्सा सेवा (IRMS)
- D) भारतीय राजस्व सेवा (IRS)

85.

What is the retirement age for Group 'C' and 'D' employees of Indian Railways (general rule)?

- A) 58 years
- B) 60 years
- C) 62 years
- D) 65 years

भारतीय रेल के समूह 'C' और 'D' कर्मचारियों की सामान्य सेवानिवृत्ति आयु कितनी है?

- A) 58 वर्ष
- B) 60 वर्ष
- C) 62 वर्ष
- D) 65 वर्ष

86.

The highest decision-making authority for Railway Establishment matters is:

- A) Railway Recruitment Board
- B) Railway Staff College
- C) Railway Board
- D) Ministry of Labour

रेलवे स्थापना संबंधी मामलों में सर्वोच्च निर्णय लेने वाली प्राधिकरण कौन-सी है?

- A) रेलवे भर्ती बोर्ड
- B) रेलवे स्टाफ कॉलेज
- C) रेलवे बोर्ड
- D) श्रम मंत्रालय

87.

Which of the following is NOT a category of Railway Services?

- A) Group A
- B) Group B
- C) Group C
- D) Group E

निम्नलिखित में से कौन-सा रेलवे सेवाओं की श्रेणी नहीं है?

- A) समूह A
- B) समूह B
- C) समूह C
- D) समूह E

88.

The “Railway Servants Conduct Rules” were framed in which year?

- A) 1955
- B) 1960
- C) 1966
- D) 1972

“रेलवे सेवक आचरण नियम” किस वर्ष बनाए गए थे?

- A) 1955
- B) 1960
- C) 1966
- D) 1972

89.

Which service deals with recruitment, promotion, and personnel management in Indian Railways?

- A) IRSE (Indian Railway Service of Engineers)
- B) IRAS (Indian Railway Accounts Service)
- C) IRPS (Indian Railway Personnel Service)
- D) IRTS (Indian Railway Traffic Service)

भारतीय रेलवे में भर्ती, पदोन्नति एवं कार्मिक प्रबंधन किस सेवा के अंतर्गत आता है?

- A) भारतीय रेलवे इंजीनियर्स सेवा (IRSE)
- B) भारतीय रेलवे लेखा सेवा (IRAS)
- C) भारतीय रेलवे कार्मिक सेवा (IRPS)
- D) भारतीय रेलवे यातायात सेवा (IRTS)

90.

Disciplinary proceedings against Group 'A' Railway officers are initiated by:

- A) General Manager
- B) Divisional Railway Manager
- C) Railway Board
- D) Union Public Service Commission

भारतीय रेलवे के समूह 'A' अधिकारियों के विरुद्ध अनुशासनात्मक कार्यवाही किसके द्वारा शुरू की जाती है?

- A) महाप्रबंधक
- B) मंडल रेल प्रबंधक
- C) रेलवे बोर्ड
- D) संघ लोक सेवा आयोग

91.

Which of the following allowances is specific to Railway employees?

- A) House Rent Allowance
- B) Dearness Allowance
- C) Running Allowance
- D) Transport Allowance

निम्नलिखित में से कौन-सा भत्ता विशेष रूप से रेलवे कर्मचारियों को दिया जाता है?

- A) मकान किराया भत्ता
- B) महंगाई भत्ता

- C) रनिंग भत्ता
- D) परिवहन भत्ता

92.

The Railway Establishment Code is divided into how many volumes?

- A) One
- B) Two
- C) Three
- D) Four

रेलवे स्थापना संहिता कितने खंडों में विभाजित है?

- A) एक
- B) दो
- C) तीन
- D) चार

93.

Which examination recruits candidates for Group 'C' posts in Railways?

- A) UPSC
- B) SSC
- C) RRB (Railway Recruitment Board) Exams
- D) State PSC

रेलवे में समूह 'C' पदों की भर्ती किस परीक्षा से की जाती है?

- A) संघ लोक सेवा आयोग
- B) कर्मचारी चयन आयोग
- C) रेलवे भर्ती बोर्ड परीक्षा
- D) राज्य लोक सेवा आयोग

94.

Which training institute is known as the apex training institute for Railway officers?

- A) NAIR, Vadodara
- B) IRITM, Lucknow
- C) RSC, Vadodara
- D) IRIMEE, Jamalpur

कौन-सा प्रशिक्षण संस्थान रेलवे अधिकारियों का सर्वोच्च प्रशिक्षण संस्थान माना जाता है?

- A) एनएआईआर, वडोदरा

- B) आईआरआईटीएम, लखनऊ
- C) आरएससी, वडोदरा
- D) आईआरआईएमईई, जमालपुर

95.

Which Pay Commission recommendations are currently in effect for Railway employees (as of 2023)?

- A) 5th Pay Commission
- B) 6th Pay Commission
- C) 7th Pay Commission
- D) 8th Pay Commission

रेलवे कर्मचारियों के लिए वर्तमान में कौन-सा वेतन आयोग लागू है (2023 तक)?

- A) 5वाँ वेतन आयोग
- B) 6ठा वेतन आयोग
- C) 7वाँ वेतन आयोग
- D) 8वाँ वेतन आयोग

96.

The Railway Financial Code mainly deals with:

- A) Recruitment Rules
- B) Accounts, Audit, and Financial Powers
- C) Safety Standards
- D) Passenger Rules

रेलवे वित्तीय संहिता मुख्य रूप से किससे संबंधित है?

- A) भर्ती नियम
- B) लेखा, लेखापरीक्षा और वित्तीय शक्तियाँ
- C) सुरक्षा मानक
- D) यात्री नियम

97.

Who is the highest financial authority in Indian Railways?

- A) Railway Board
- B) Financial Commissioner (Railways)
- C) Comptroller & Auditor General
- D) Finance Ministry

भारतीय रेल में सर्वोच्च वित्तीय प्राधिकरण कौन है?

- A) रेलवे बोर्ड
- B) वित्त आयुक्त (रेलवे)
- C) नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक
- D) वित्त मंत्रालय

98.

Which of the following is NOT a source of Railway revenue?

- A) Passenger Earnings
- B) Freight Earnings
- C) Dividend from PSU Investments
- D) Income Tax Collection

निम्नलिखित में से कौन-सा रेलवे का राजस्व स्रोत नहीं है?

- A) यात्री आय
- B) मालभाड़ा आय
- C) पीएसयू निवेश से लाभांश
- D) आयकर संग्रह

99.

Railway accounts follow which accounting system?

- A) Cash System
- B) Accrual System
- C) Hybrid System
- D) Zero-based Budgeting

रेलवे लेखांकन किस प्रणाली का पालन करता है?

- A) नकद प्रणाली
- B) उपार्जन प्रणाली
- C) मिश्रित प्रणाली
- D) शून्य-आधारित बजट

100.

Which authority has the power to re-appropriate funds within Indian Railways?

- A) General Manager
- B) Railway Board
- C) Divisional Railway Manager
- D) Railway Minister

भारतीय रेलवे में निधियों का पुनः आवंटन करने का अधिकार किसे है?

- A) महाप्रबंधक
- B) रेलवे बोर्ड
- C) मंडल रेल प्रबंधक
- D) रेल मंत्री

101.

Which financial document is prepared annually by Indian Railways?

- A) Balance Sheet
- B) Railway Budget (merged with Union Budget since 2017)
- C) Audit Report
- D) Appropriation Bill

भारतीय रेल द्वारा प्रतिवर्ष कौन-सा वित्तीय दस्तावेज तैयार किया जाता है?

- A) बैलेंस शीट
- B) रेलवे बजट (2017 से सामान्य बजट में विलयित)
- C) लेखा परीक्षण रिपोर्ट
- D) विनियोग विधेयक

102.

The “Appropriation Accounts” of Railways are submitted to:

- A) Ministry of Finance
- B) Railway Board
- C) Comptroller & Auditor General (CAG)
- D) Parliament

रेलवे के “विनियोजन लेखे” कहाँ प्रस्तुत किए जाते हैं?

- A) वित्त मंत्रालय
- B) रेलवे बोर्ड
- C) नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक (CAG)
- D) संसद

103.

Who exercises internal check on Railway accounts?

- A) Railway Board
- B) Divisional Accounts Officer
- C) Financial Commissioner
- D) Local Audit

रेलवे लेखों पर आंतरिक जांच कौन करता है?

- A) रेलवे बोर्ड
- B) मंडल लेखा अधिकारी
- C) वित्त आयुक्त
- D) स्थानीय लेखापरीक्षा

104.

Which fund is used for replacement and renewal of Railway assets?

- A) Depreciation Reserve Fund (DRF)
- B) Development Fund
- C) Capital Fund
- D) Pension Fund

रेलवे परिसंपत्तियों के प्रतिस्थापन एवं नवीनीकरण के लिए कौन-सा कोष उपयोग होता है?

- A) मूल्यह्रास आरक्षित कोष (DRF)
- B) विकास कोष
- C) पूंजी कोष
- D) पेंशन कोष

105.

The Audit of Railway Accounts is conducted by:

- A) CAG of India
- B) Finance Ministry
- C) Railway Board
- D) RBI

रेलवे लेखों का ऑडिट कौन करता है?

- A) भारत का नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक (CAG)
- B) वित्त मंत्रालय
- C) रेलवे बोर्ड
- D) भारतीय रिज़र्व बैंक

106.

Which financial power is delegated to the General Managers of Railways?

- A) Sanction of Works up to prescribed limits
- B) Audit Approval
- C) Budget Finalization
- D) Re-appropriation between Demands for Grants

रेलवे महाप्रबंधकों को कौन-सी वित्तीय शक्ति सौंपी गई है?

- A) निर्धारित सीमा तक कार्यों की स्वीकृति
- B) ऑडिट अनुमोदन
- C) बजट का अंतिमकरण
- D) अनुदानों के बीच पुनः आवंटन

107.

The “Working Expenses” of Railways include:

- A) Capital Expenditure only
- B) Revenue Expenditure only
- C) Both Capital & Revenue
- D) Loans & Advances

रेलवे के “संचालन व्यय” में क्या शामिल है?

- A) केवल पूंजीगत व्यय
- B) केवल राजस्व व्यय
- C) पूंजी एवं राजस्व दोनों
- D) ऋण एवं अग्रिम

108.

Which of the following is NOT a Demand for Grant in Railways?

- A) Pension
- B) Staff Welfare
- C) Education & Culture
- D) Railway Electrification

निम्नलिखित में से कौन-सा रेलवे में अनुदान की माँग नहीं है?

- A) पेंशन
- B) कर्मचारी कल्याण
- C) शिक्षा एवं संस्कृति
- D) रेलवे विद्युतीकरण

109.

The ‘Finance and Accounts’ wing of Railways is headed by:

- A) Member Traffic
- B) Member Finance (Railway Board)
- C) Chief Accounts Officer (Zonal)
- D) Railway Minister

रेलवे के 'वित्त एवं लेखा' प्रभाग का प्रमुख कौन होता है?

- A) सदस्य (यातायात)
- B) सदस्य (वित्त), रेलवे बोर्ड
- C) मुख्य लेखा अधिकारी (मंडल)
- D) रेल मंत्री

110.

The introduction of Zero-Based Budgeting (ZBB) in Railways was recommended in:

- A) 1965
- B) 1972
- C) 1983
- D) 1990

रेलवे में शून्य-आधारित बजट (ZBB) लागू करने की सिफारिश किस वर्ष की गई थी?

- A) 1965
- B) 1972
- C) 1983
- D) 1990